| 评价项目 | | 主  要  观测点 | 评　价　内　容 | 分值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 说课  及  答辩 | 课程设置分析 | 课程定位 | 专业课程体系符合高素质技术技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求，本课程在专业人才培养过程中定位准确，对学生职业能力的培养和职业素养养成起到重要支撑和明显促进作用，且与前后续课程衔接得当。 | 4 |
| 课程设计理念  与思路 | 以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。 | 4 |
| 教学内容设　　计 | 内容选取 | 根据行业企业的发展需求和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好基础。 | 5 |
| 内容组织 | 遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。 | 5 |
| 教学方法与  手段设计 | 教学模式 | 重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。 | 8 |
| 教学方法 | 根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 | 5 |
| 教学手段 | 运用现代教育技术和虚拟现实技术，仿真教学环境等，合理使用现有的实训条件，使学生体验真实的工作环境和企业文化；利用网络资源提供丰富、共享的教学资料，将专业教育与素质教育有机结合。 | 5 |
| 学习效果评价设计 | 考核模式 | 设计合理的教学效果评价方式，实现教学、评价、反馈、改进的闭环控制，形成教师、学生、社会多方评价体系。 | 4 |
| 考核标准 | 考核标准完整且符合人才培养目标，并对学生的学习起到正确引导作用。 | 4 |
| 特色与  创　新 | 特色与创新点 | 课程设计与教学实施及评价方案符合本专业及课程特点，有一定的创新，特色鲜明。 | 4 |
| 现场答辩 | 观点和表达 | 能准确把握问题的关键，正确回答专家的提问，表达清楚，条理性和逻辑性强。 | 12 |
| 授课教案 | |  | 体现课程设计思路，突出职业教育特色；构成要素齐全，表述精炼准确，有较为鲜明的特色。 | 20 |
| 授课录像 | |  | 课堂气氛好，有效调动了学生的主动性；教学效果好，教学风格突出；图像及音效清晰。 | 20 |
| 合计 | | | | 100 |